

4 consejos para crear la estrategia digital de tu negocio

Si tu objetivo es ser **VISIBLE** cuando los usuarios buscan una empresa como la tuya, puedes **PROMOCIONARTE** de muchas formas, pero...

¿SABES POR DÓNDE EMPEZAR?

Identifica cuáles son las **OPCIONES** más adecuadas a tu negocio.

01



Averigua en qué **CANALES** se encuentra tu audiencia o potenciales clientes.

02

Familiarízate con el **FUNCIONAMIENTO** de esos canales digitales.

03



Diseña un plan o estrategia para conseguir tus **OBJETIVOS** y medir tus **RESULTADOS**..

04

